

Ειδική Θεματική Δραστηριότητα

Εικονική Επιχείρηση «Τα Σαπουνάκια»



2^ο ΕΠΑΛ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ

Β΄ Τάξη

Τμήμα: Βο

Τομέας: Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών

Υπεύθυνοι καθηγητές:

Πατσούρη Διονυσία

Σεϊντή Δήμητρα

**Μαθητές που συμμετείχαν στην υλοποίηση της ειδικής θεματικής
«Τα Σαπουνάκια»**

ΟΜΑΔΑ Α΄

Τσιγλιά Αθηνά
Μπουσάι Τάσος
Μοσχόβου Ηρώ
Κωνσταντόπουλος Θανάσης
Σταθοπούλου Γεωργία

ΟΜΑΔΑ Β΄

Κοτσέτα
Κωνσταντίνα
Κογκάκη Βερόνικα
Ζορμπάνου Μάγδα
Γιαλαμάς Αντώνης
Μάργαρης Δημήτρης

ΟΜΑΔΑ Γ΄

Ζαχαροπούλου Φανή
Ανδρικοπούλου Αναστασία
Τριγά Παυλίνα
Μακροπούλου Κλεονίκη
Λιαποπούλου Μαρία

ΟΜΑΔΑ Δ΄

Μπουτζαρέλη Νίκη
Ιωαννίδη Μαρία
Τεμπονέρα Μίνα
Χόκιας Κωνσταντίνος
Κόντης Γιώργος

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

ΠΑΤΣΟΥΡΗ ΔΙΟΝΥΣΙΑ
ΣΕΪΝΤΗ ΔΗΜΗΤΡΑ

Πρόλογος	4
Διερευνητικά Ερωτήματα	5
Στελέχωση της επιχείρησης Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών του 2ου ΕΠΑΛ Αμαλιάδας.....	6
Το σύστημα της επιχείρησης	7
Όραμα της επιχείρησης.....	8
Αποστολή της επιχείρησης	8
Σκοπός της επιχείρησης	8
Στόχος της επιχείρησης.....	8
Στόχοι που μπορούν να επιτευχθούν σε συλλογικό επίπεδο	8
Στόχοι που μπορούν να επιτευχθούν σε προσωπικό επίπεδο	9
Γενικές Πληροφορίες.....	10
Χρηματοοικονομικό Τμήμα.....	11
Καταστατικό επιχείρησης	11
Αγορά Μηχανολογικού Εξοπλισμού	12
Υλικά συσκευασίας.....	12
Ανάλυση Νεκρού Σημείου.....	14
Οικονομικές καταστάσεις	14
Ισολογισμός	15
Τμήμα Παραγωγής.....	16
Στόχοι της παραγωγής	16
Εγκαταστάσεις της επιχείρησης.....	16
Προμήθειες υλικών	16
Διαδικασία Παραγωγής	16
Σχεδιασμός της παραγωγής	17
Προγραμματισμός παραγωγής.....	17
Διασφάλιση ποιότητας και έλεγχος της παραγωγικής διαδικασίας.....	17
Αποθήκευση.....	17
Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων και Δημοσίων Σχέσεων	19
Στόχος	19
Εκπαίδευση	22
Αξιολόγηση και πολιτική Αμοιβών	22
Κοινωνική και Υγειονομική Υποστήριξη.....	22
Τμήμα Πωλήσεων και Marketing.....	23
Απολογισμοί των μέχρι τώρα δράσεων και αποτελεσμάτων	28
Τήρηση Αρχείου	28
Συμπεράσματα	29
Οφέλη της Διαθεματικής - Βιοματικής εργασίας.	29
Για τους καθηγητές.....	29
Αδύνατα σημεία:.....	29
Επίλογος.....	31
Βιβλιογραφία	32

Πρόλογος

«Τα Σαπουνάκια» είναι μια νέα εικονική επιχείρηση που αποτελείται από μαθητές του 2^{ου} ΕΠΑΛ Αμαλιάδας της Β' τάξης του τομέα Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών και ιδρύθηκε τον Νοέμβριο 2012 για να καλύψει την ανάγκη των καταναλωτών με αγνά και παραδοσιακά, χειροποίητα προϊόντα, ντόπιας παραγωγής χωρίς χημικά.

Αποστολή της επιχείρησης είναι η παραγωγή και η εμπορία Σαπουνιών με αγνά υλικά. Επίσης βοηθά τους μαθητές να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες στην Οικονομική Επιστήμη και Επιχειρηματικότητα και να τους ευαισθητοποιήσει σε θέματα επιχειρηματικής σκέψης και κουλτούρας.

Η χρήση υψηλής ποιότητας ελαιολάδου είναι το σήμα κατατεθέν της επιχείρησης που επιτρέπει την δημιουργία σαπουνιών με εξαιρετικές ενυδατικές, καθαριστικές ικανότητες. Τα σαπουνάκια είναι αρωματισμένα με αγνά αιθέρια έλαια (τριαντάφυλλο, λεβάντα, λεμόνι και γιασεμί) και δεν περιέχουν ζωικά λύπη, συντηρητικά και χρωστικές ουσίες.

Διερευνητικά Ερωτήματα

- Ποιά είναι η Επιχειρηματική ιδέα;
- Ποιά είναι η καινοτομία της;
- Με ποιό τρόπο θα υλοποιηθεί η ιδέα;
- Γιατί είναι επιτυχημένη η ιδέα;
- Ποιοί είναι οι πελάτες της;
- Πως θα χρηματοδοτηθεί η επιχείρησης;
- Ποιά είναι τα έσοδα που περιμένουμε και σε τι χρονικό διάστημα;
- Ποιοί είναι οι προμηθευτές;
- Ποιά είναι η σχέση που έχουμε με τις τράπεζες;
- Τι τεχνολογία θα χρησιμοποιήσουμε;
- Ποιά είναι τα προσόντα του ανθρώπινου δυναμικού ;
- Ποιά είναι η σχέση της επιχείρησης με το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον;
- Πως θα γίνει η προώθηση των πωλήσεων, με ποιούς πωλητές και με ποιό τρόπο;

Στελέχωση της επιχείρησης Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών του 2ου ΕΠΑΛ Αμαλιάδας.

Οι ιδρυτές της επιχείρησης αποτελούνται από τέσσερεις ομάδες

1) Τμήμα χρηματοοικονομικό με τους παρακάτω μαθητές:

- Κοτσέτα Κωνσταντίνα
- Ζορμπάνου Μάγδα
- Κογκάκη Βερόνικα
- Μάργαρης Δημήτρης
- Γιαλαμάς Αντώνης

2) Τμήμα Προμηθειών και Παραγωγής με τους παρακάτω μαθητές:

- Ζαχαροπούλου Φανή
- Λιαποπούλου Μαρία
- Τριχά Παυλίνα
- Μακροπούλου Κλεονίκη
- Ανδρικοπούλου Αναστασία

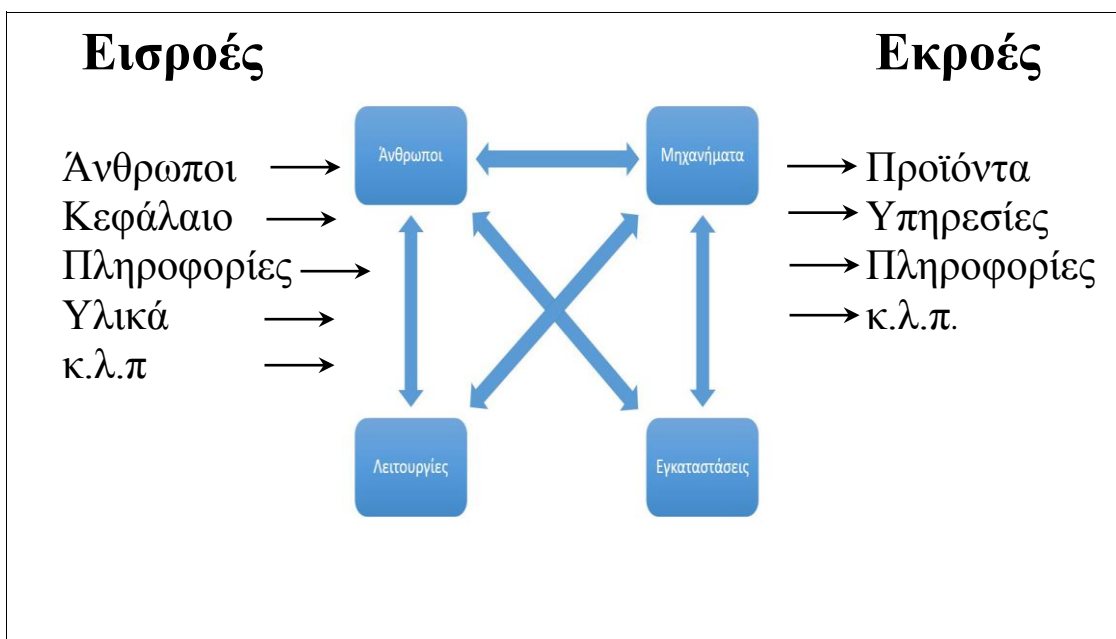
3) Τμήμα Πωλήσεων και Marketing με τους παρακάτω μαθητές:

- Μπουτζαρέλη Νίκη
- Ιωαννίδη Μαρία
- Κόντης Γιώργος
- Τεμπονέρα Ασήμω
- Χόκιας Κωνσταντίνος

4) Τμήμα Ανθρώπινων Πόρων και Δημοσίων Σχέσεων με τους παρακάτω μαθητές:

- Τσιχλιά Αθηνά
- Σταθοπούλου γεωργία
- Μοσχόβου Ηρώ
- Κωνσταντόπουλος Αθανάσιος

Το σύστημα της επιχείρησης



Όραμα της επιχείρησης

Όραμα μας είναι η δημιουργία ενός κόσμου, στον οποίο οι επιχειρήσεις δεν θα λειτουργούν αποκομμένες από τις ανθρώπινες αξίες και οι πολίτες σε κανένα μέρος της γης δεν θα χρειάζεται να ζητιανεύουν για να επιβιώσουν και αυτό μπορεί να συμβεί όταν όλοι οι καταναλωτές αναλογισθούμε τις ατομικές μας ευθύνες και υποστηρίξουμε εκείνες τις επιχειρηματικές προσπάθειες που σέβονται τους παραγωγούς των προϊόντων.

Αποστολή της επιχείρησης

Είναι η εμπορία σαπουνιών με αγνά υλικά. Επιδιώκουμε να δείξουμε στις ημέρες μας ότι υπάρχει θέση στην προώθηση «Ηθικού Επιχειρείν» «Δίκαιου Εμπορίου» και τη στήριξη κάθε παραγωγικής πρωτοβουλίας, που μπορεί να εξασφαλίσει στους πολίτες του υγιεινά και προστατευτικά προϊόντα προς το περιβάλλον. Επιθυμούμε να δείξουμε ότι υπάρχει στις ημέρες μας θέση για αλληλεγγύη, ανθρωπιά παρά τη κρίση που μας μαστίζει.

Σκοπός της επιχείρησης

Η ανάπτυξη προσωπικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, ικανοτήτων, η ευαισθητοποίηση των μαθητών σε θέματα επιχειρηματικής σκέψης, κουλτούρας, και ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας. Η συγκεκριμένη εικονική επιχείρηση στοχεύει στην αναβάθμιση της ποιοτικής διαθεματικής εργασίας, μέσω της ενίσχυσης της με τη χρήση καινοτόμων ιδεών που εξυπηρετούν την σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας.

Στόχος της επιχείρησης

Οι νέοι μαθαίνουν να εργάζονται ομαδικά, να οργανώνουν, να σέβονται το περιβάλλον, να εφαρμόζουν καινοτομίες ή ένα επιχειρηματικό σχέδιο(business plan)να πάρουν εμπειρίες από το εξωτερικό περιβάλλον με επισκέψεις στις συναφείς επιχειρήσεις, να μαθαίνουν την επιχειρηματικότητα, τον επαγγελματισμό και την καλή ποιότητα των προϊόντων. Να μάθουν πως λειτουργεί μια επιχείρηση, να αναπτύξουν νέες δεξιότητες, ομαδικότητα, διεξαγωγή παρουσιάσεων και ολοκληρωμένη εμπειρία με το να παίρνουν ρόλους θέσεων εργασίας στην επιχείρηση.

Στόχοι που μπορούν να επιτευχθούν σε συλλογικό επίπεδο

- Οι μαθητές συνεργάζονται σε όλες τις φάσεις της Εικονικής επιχείρησης (προετοιμασία στην εφαρμογή με την παραγωγή του σαπουνιού),σε θεωρητικό επίπεδο στην παρουσίαση της εργασίας τους, αλλά και σε πρακτικό επίπεδο(κατασκευή σαπουνιού).
- Καλλιεργούνται διάφορες αρετές όπως η αλληλεγγύη και ο αθέμιτος ανταγωνισμός(άμιλλα).
- Η όλη αυτή διαδικασία έχει θετικό αντίκτυπο σε όλο το σχολείο τους.

- Οι ομάδες όλων των μαθητών αποκτούν αυτοπεποίθηση, όταν στο τέλος της εργασίας τους βλέπουν τα αποτελέσματα των προσπαθειών τους.

Στόχοι που μπορούν να επιτευχθούν σε προσωπικό επίπεδο

- Οι μαθητές ενισχύουν την αυτογνωσία, την αυτοπεποίθηση, την υπευθυνότητα και την δημιουργικότητα τους.
- Ενισχύεται η επιχειρηματικής τους σκέψη.
- Ανοίγονται ορίζοντες στον επαγγελματικό προσανατολισμό και στην κατάρτιση τους.

Γενικές Πληροφορίες

Επωνυμία: «**Τα σαπουνάκια**»

Διεύθυνση: **Αμαλιάδα** Τέρμα Ναυαρίνου τ.κ.27200

Τύπος επιχείρησης: Ατομική Εικονική Επιχείρηση

Ημερομηνία ίδρυσης: Νοέμβριος 2012

Προφίλ Επιχείρησης

Η επιχείρηση “Τα σαπουνάκια” είναι μια εικονική επιχείρηση που ιδρύθηκε από τους μαθητές της Β΄ Τάξης του Τομέα Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών.

Προϊόντα

Τα προϊόντα μας είναι χειροποίητα σαπούνια. Όλες οι πρώτες ύλες είναι ντόπιας παραγωγής και παρασκευάζονται μετά από παραγγελία του πελάτη. Απευθύνονται σε καταναλωτές που ζητούν σαπούνια μα αγνά υλικά. Το προϊόν μας είναι μοναδικό διότι δεν είναι μαζικής παραγωγής, αποθηκεύονται, δεν έχουν ημερομηνία λήξης, δεν περιέχουν επικίνδυνα χημικά και πάνε κατευθείαν από την παραγωγή στην κατανάλωση.

Χρηματοοικονομικό Τμήμα

Καταστατικό επιχείρησης

Καταστατικό της Εικονικής επιχείρησης "Τα Σαπουνάκια"

Σύσταση της επιχείρησης και επωνυμία

Στην Αμαλιάδα σήμερα 01-11-2012. Οι μαθητές της Β΄ Τάξης του Τομέα Οικονομίας και Διοίκησης αποφάσισαν να ιδρύσουν εικονική επιχείρηση με την επωνυμία "Τα σαπουνάκια".

- Η έδρα της επιχείρησης είναι στο χώρο του 2^{ου} ΕΠΑΛ Αμαλιάδας όπου μας έχουν παραχωρηθεί από το σχολείο 100τ.μ.

-Ο σκοπός της επιχείρησης είναι η παραγωγή και η εμπορία χειροποίητων Σαπουνιών με αγνά και ντόπια προϊόντα και να κάνουμε γνωστή την ύπαρξη της επιχείρησης στην ευρύτερη περιοχή.

- Η διάρκεια της επιχείρησης ορίζεται για δύο συνεχή σχολικά έτη.

-Το κεφάλαιο της επιχείρησης ορίζεται στο 3.840 ευρώ στο οποίο από τις εισφορές των καθηγητών και των μαθητών και οι διαχειριστές της επιχείρησης ορίζονται οι μαθητές του χρηματοοικονομικού τμήματος :Κοτσέτα Κωνσταντίνα, Ζορμπάνου Μάγδα, Κογκάκη Βέρα, Μάργαρης Δημήτρης, Γιαλαμάς Αντώνης

-Στο τέλος κάθε σχολικού έτους συντάσσεται ισολογισμός, απογραφή και κλείνουν τα βιβλία σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Β.Σ.

-Οι τέσσερις ομάδες των μαθητών συμμετέχουν στα Αποτελέσματα χρήσης, Κέρδη –Ζημιές ισομερώς

Η λύση της επιχείρησης

Η επιχείρηση λύεται με την πάροδο του χρόνου των δύο σχολικών ετών. Η εκκαθάριση της επιχείρησης γίνεται από διαχειριστές όπου διεξάγονται εργασίες απαραίτητες για τον σκοπό της (ρευστοποίηση περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, εξόφληση υποχρεώσεων προς τρίτους, απόδοση των εισφορών και διανομή του λογιστικού υπολοίπου).

Οι συμβαλλόμενοι

Μαθητές: ομάδα χρηματοοικονομικών

Παραγωγής

Marketing

Πωλήσεων και διανομής

Καθηγητές: Πατσούρη Διονυσία

Σείντή Δήμητρα

-Γνωστοποίηση της έναρξης της εικονικής επιχείρησης στη Δ.Ο.Υ. Αμαλιάδας.

-Βεβαίωση εγγραφής της επιχείρησης στο Βιοτεχνικό Επιμελητήριο.

-Φορολογική ενημερότητα

-Μισθωτήριο για δωρεάν παραχώρηση του χώρου όπου χρησιμοποιούνται για την Παρασκευή Σαπουνιών από τον διευθυντή του σχολείου.

- Άδειας από την Υγειονομική Υπηρεσία.
- Θεώρηση βιβλίων και στοιχείων σύμφωνα με το ΚΦΑΣ.

Στόχος ο κύριος σκοπός μας είναι η αύξηση του τζίρου και ταυτόχρονα να μειώσουμε τα σταθερά μας έξοδα. Επίσης να αξιοποιήσουμε τους Οικονομικούς μας πόρους προς ωφέλεια των μαθητών μέσα και έξω από την επιχείρηση.

Αγορά Μηχανολογικού Εξοπλισμού

- ✓ Κατσαρόλα τεμάχια δύο
- ✓ Ξύλινη κουτάλα τεμάχια δύο
- ✓ Θερμόμετρο μαγειρικής
- ✓ Ηλεκτρικό αναδευτήρας τεμ. ένα
- ✓ Καλούπια τεμ. 100

Αγορά α' υλών

- ✓ Ελαιόλαδο 15κιλά
- ✓ Καυστική σόδα(ποτάσα)2κιλά
- ✓ Απιονισμένο νερό 1δοχείο 5lit.
- ✓ Αιθέρια έλαια 9τεμάχια των 5gr.

Υλικά συσκευασίας

- ✓ Διχτάκια και κορδέλα
- ✓ Σελοφάν σε ρολάκια
- ✓ Ειδικό στολισμένο χαρτί τεμ.50 κόλλες

Υλικά συσκευασίας

- ✓ Διχτάκια και κορδέλα τεμ 100
- ✓ Ζελοφάν σε ρολάκια 10 τεμ.
- ✓ Ειδικό στολισμένο χαρτί 50 κόλλες

Αρχική Απογραφή					
Ενεργητικό					
ΠΑΓΙΑ					
1.Κτίρια				2.000	
2.Μηχανήματα κ λοιπός τεχνολ.εξοπλισμός				800	
3.Έπιπλα κ Η/Υ				700	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ					
1. Α ύλες				100	
2.Υλικά συσκευασίας				40	
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ					
Ταμείο				200	
Σύνολο Ενεργητικού				3.840	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ					
ΚΕΦΑΛΑΙΟ					
Ιδια κεφάλαια				3.840	
Σύνολο Παθητικού				3.840	

Ανάλυση Νεκρού Σημείου

Η επιχείρηση ζει σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Ότι προϋπολογίζουμε γι' αυτή έχει κάποια πιθανότητα να συμβεί. Μέσο σ' αυτή την απροσδιόριστα είναι λογικό να υπολογίζουμε κάποια οικονομικά μεγέθη, με αντίστροφη λογική.

Ένα από αυτό είναι το νεκρό σημείο λειτουργίας της επιχείρησης

Νεκρό σημείο για την επιχείρηση είναι το αναγκαίο ύψος των πωλήσεων (τζίρου), στο οποίο εάν πραγματοποιήσει η επιχείρηση καλύπτει όλα τα έξοδα, δηλαδή δεν πραγματοποιεί μετά από το σημείο αυτό. «Ίσα βάρκα ίσα νερά» όπως εύστοχα παρατήρησε κάποιος.

Εκφράζεται ως αξία πωλήσεων: Σε τι ύψος πωλήσεων (τζίρου) η επιχείρηση δεν πραγματοποιεί ούτε κέρδος, ούτε ζημιά. Υπολογίζουμε ότι το ύψος αυτό θα είναι στα 3.840,00 ΕΥΡΩ.

Οικονομικές καταστάσεις

Κατάσταση εσόδων

Υπολογίζουμε ότι θα έχουμε τζίρο 5.000 ΕΥΡΩ, τον πρώτο χρόνο λειτουργίας με μεικτό περιθώριο κέρδους 50%. Οι υποχρεώσεις της εταιρείας εξυπηρετούνται από τα ίδια κεφάλαια. Οι προμηθευτές μας πληρώνονται με μετρητά. Η επιχείρηση δεν έχει υποχρεώσεις.

Ισολογισμός

Μέχρι το τέλος του έτους όλες οι οικονομικές υποχρεώσεις θα τακτοποιηθούν και το υπόλοιπο των χρημάτων θα κατανέμεται ισομερώς μεταξύ των ομάδων μαθητών.

ΑΡΧΙΚΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Ι. ΠΑΓΙΑ		Κεφάλαιο	3840
1.Κτίρια	2000	Ίδιο Κεφάλαιο	
2.Μηχανήματα και λοιπός εξοπλισμός	800		
3. Έπιπλα και Η/Υ	700		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ			
1. Α ύλες	100		
2. Υλικά συσκευασίας	40		
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ			
Ταμείο	200		
Σύνολο Ενεργητικού	<u>3840</u>	Σύνολο Παθητικού	<u>3840</u>

Τμήμα Παραγωγής

Στόχοι της παραγωγής

- Η ανάδειξη καλής ποιότητας στο παραγόμενο προϊόν.
- Η προμήθεια πρώτων υλών από την ντόπια παραγωγή.
- Η σταθερότητα και η ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων.
- Ο σεβασμός προς το περιβάλλον.
- Η προώθηση των προϊόντων μέσω του διαδικτύου.
- Οι μαθητές μπαίνουν σε μια βιωματική διαδικασία και αποκτούν εμπειρία.

Εγκαταστάσεις της επιχείρησης

Το προϊόν παράγεται στο χώρο των 100 τ.μ. το οποίο μας έχει παραχωρήσει το σχολείο από ανθρώπινο δυναμικό τους μαθητές με κατάλληλες γνώσεις και εμπειρίες και με την βοήθεια και συμπαράσταση των καθηγητών τους λαμβάνοντας όλα τα μέτρα ασφαλείας.

Προμήθειες υλικών

Το ελαιόλαδο είναι ντόπιας παραγωγής και προσφέρθηκε δωρεάν από τους μαθητές και το σύλλογο γονέων και κηδεμόνων. Τα αιθέρια έλαια αγοράστηκαν από το κατάστημα Hondos Center της περιοχής της Αμαλιάδας. Η καυστική σόδα και το απιονισμένο νερό από το κατάστημα «Νάρνος» στην Αμαλιάδα.

Διαδικασία Παραγωγής

Διαλύουμε την καυστική σόδα στο νερό, (βάζουμε την σόδα στο νερό) μέσα σε ανοξειδωτη κατσαρόλα ή αφήνουμε το διάλυμα να κρυώσει. Στη συνέχεια ρίχνουμε το ελαιόλαδο ανακατεύουμε συνέχεια με το ηλεκτρικό αναδευτήρα για 15΄ ή και περισσότερο. Συνεχίζουμε το ανακάτεμα μέχρι το μείγμα να πάρει την ποιότητα της μπεσαμέλ στη φάση αυτή ρίχνουμε τα αρωματικά αιθέρια έλαια τα οποία έχουμε διαλύσει σε παγωμένο νερό, προκειμένου να πάρει άρωμα το σαπούνι, ανακατεύουμε συνέχεια προσθέτουμε χλιαρό διάλυμα ζάχαρη και νερό, ανακατεύουμε για λίγα λεπτά ακόμα ή στη συνέχεια "το σερβίρουμε,, σε φόρμες, καλούπια ξύλινα. Το αφήνουμε σε σκιερό μέρος για περίπου 2 ημέρες για να στερεοποιηθεί και κατόπιν το βγάζουμε από τα καλούπια.



ΠΡΟΣΟΧΗ σε όλη την διαδικασία της σαπυνοποίησης, θα πρέπει να προσέχουμε για την καυστική σόδα είναι επικίνδυνη για έγκαυμα. Επίσης κατά την ανάμειξη του νερού με την σόδα παράγονται αναθυμιάσεις που δεν πρέπει να εισπνέουμε. Κατάλληλα για χρέος τα σαπουνία μας είναι μετά την περίοδο 2 μηνών.



Σχεδιασμός της παραγωγής

Βασικός στόχος η επιδίωξη του καλύτερου αποτελέσματος αφορά πιο κοντά τους μαθητές όλων των ομάδων, συνεργάστηκαν ομαδικά για το καλύτερο αποτέλεσμα. Αποφάσισαν τι σχήμα θα δώσουν στο προϊόν, τι υλικά συσκευασίας θα χρησιμοποιήσουν. Τα σαπουνία έχουν σχήμα καρδιάς, παραλληλόγραμμα και τετράγωνα. Τα υλικά συσκευασίας είναι σελοφάν και μεταξωτές κορδέλες με διάφορα χρώματα.

Προγραμματισμός παραγωγής

Η παραγωγή χειροποίητων σαπουνιών με αγνά προϊόντα είναι προσίτα προς τους καταναλωτές, προγραμματίζουμε την παραγωγή σαπουνιών για το τρέχον έτος ή προγραμματίζουμε και για το μέλλον.

Διασφάλιση ποιότητας και έλεγχος της παραγωγικής διαδικασίας

Μαθητές με γνώσεις πάνω στο έλεγχο της παραγωγής τον προϊόντων παρακολουθούν και ελέγχουν όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας σύμφωνα με το προγραμματισμό που έχουν θέσει εξ αρχής. Ελέγχουν την ποιότητα των σαπουνιών και τη ποσότητα. Σε περίπτωση που δεν πετύχουν τον αρχικό προγραμματισμό πραγματοποιούν τις κατάλληλες διορθωτικές κινήσεις ώστε τα προϊόντα να είναι σύμφωνα με τις αρχικές προδιαγραφές .

Αποθήκευση

Ως αποθήκη έχουμε ορίσει στο κτίριο του σχολείου μας ένα χώρο κατάλληλο για τη καλή συντήρηση και προφύλαξη του προϊόντος από υγρασία.



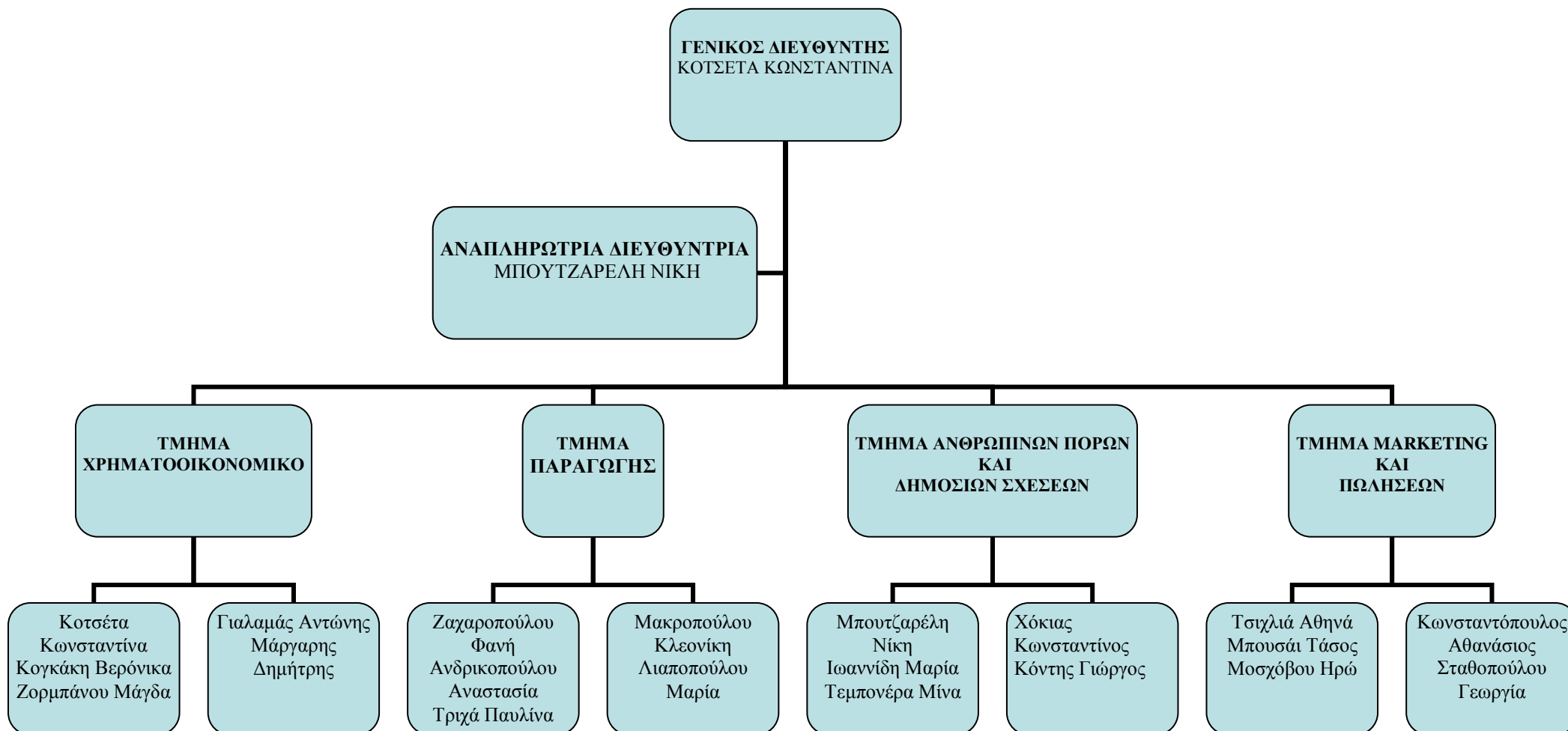
Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων και Δημοσίων Σχέσεων

Στόχος

Οι ομάδες των μαθητών εργάζονται συλλογικά και δημιουργικά με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον.

- Δεν έχουν τα απαιτούμενα τεχνικά μέσα.
- Δεν έχουν τον απαιτούμενο χρόνο γιατί το μάθημα διδάσκεται 2 ώρες την εβδομάδα.
- Δεν είναι ηθικά σωστό να απευθύνονται στο ευρύτερο κοινό αφού αυτό θα ήταν αθέμιτος ανταγωνισμός στους επαγγελματίες της Αμαλιάδας που βιοπορίζονται από αυτά.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ «ΤΑ ΣΑΠΟΥΝΑΚΙΑ»



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- ΠΑΤΣΟΥΡΗ ΔΙΟΝΥΣΙΑ
- ΣΕΪΝΤΗ ΔΗΜΗΤΡΑ

Εκπαίδευση

Οι μαθητές απέκτησαν εμπειρίες και γνώσεις μέσα από τα μαθήματα που διδάσκονται στον τομέα Οικονομίας και Διοίκησης καθώς και στα μαθήματα ειδικότητας: Αρχές Λογιστηρίου, Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη, Οικονομικά μαθηματικά και μαθήματα πληροφορικής. Απέκτησαν γνώσεις θεωρητικής από το Ηλεκτρονικό Δίκτυο Υπολογιστών που επιτρέπουν την μετάδοση πληροφοριών της εκπαίδευσης.

Αξιολόγηση και πολιτική Αμοιβών

Οι αμοιβές των εργαζομένων διέπονται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας αναπροσαρμοσμένες στις σημερινές συνθήκες εργασίας.

Η αξιολόγηση των αμοιβών των εργαζομένων εξαρτάται:

- από την ποιότητα της εργασίας τους
- από τον ανταγωνισμό μεταξύ των εργαζομένων
- από την δυνατότητα της επιχείρησης να καταβάλλει υψηλούς μισθούς
- από τον ανταγωνισμό που δημιουργούν οι άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας.

Κοινωνική και Υγειονομική Υποστήριξη

Η Διεύθυνση του προσωπικού φροντίζει:

- Για την εξασφάλιση
 1. των συντάξεων
 2. των ασφαλίσεων
 3. Ιατρική και Νοσοκομειακή περίθαλψη
 4. αποζημιώσεις ασθένειας, ανεργίας, δανείων.
- Οργανώνει κοινωνικά και ψυχαγωγικά προγράμματα για τους εργαζόμενους.
- Σωστή επικοινωνία

Τμήμα Πωλήσεων και Marketing

Στόχοι

Στόχος μας είναι να γίνουμε η πρώτη επιλογή του καταναλωτή για αγνά, φυσικά, χειροποίητα σαπούνια.

Στρατηγική Marketing

Αγορά-Στόχοι

Επιδιώκουμε να κατοχυρώσουμε την θέση μας στην αγορά ως η μοναδική επιχείρηση που παράγει αγνά προϊόντα, με άριστη ποιότητα και με όσο το δυνατόν χαμηλότερο κόστος. Επίσης θέλουμε να προσεγγίσουμε τον πελάτη να αγοράσει προϊόντα οικονομικά και ποιοτικά.

Προϊόντα

Είναι χειροποίητα σαπούνια. Περιέχουν αγνά υλικά που είναι ντόπιας παραγωγής χωρίς τοξίνες. Η διαφορά τους από τα σαπούνια του εμπορίου είναι ότι στα δικά μας χρησιμοποιούνται φυσικές πρώτες ύλες που είναι φιλικές προς το δέρμα και το περιβάλλον.

Τιμοκατάλογος της Εικονικής Επιχείρησης «Τα Σαπουνάκια»

Προϊόν	Πληροφορίες	Τεμάχια	Τιμή
Σαπούνια 80 gr	Με άρωμα λεβάντα	1	1€
Σαπούνια 100 gr	Με άρωμα γιασεμί	1	1,30€
Σαπούνια 150 gr	Με άρωμα τριαντάφυλλο	1	1,50€

Προσοχή:

Διευθυνόμαστε μόνο στους μαθητές και στους καθηγητές του 2^{ου} ΕΠΑΛ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ.

Το σύνολο των χρημάτων θα διατεθεί με απόλυτη διαφάνεια στην πολυήμερη εκδρομή των μαθητών.

Τόπος:

Το προϊόν θα πουληθεί σε μεμονωμένους ιδιώτες, μίνι μάρκετ, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία.

Πρώθηση Διαφήμισης

Θα κάνουμε το προϊόν μας γνωστό με διάφορες τεχνικές προώθησης όπως διαφημιστικά φυλλάδια, μέσω του site μας (2 epal-amaliad.ilei.sch.gr/sapounakia)

Ο Καταναλωτής για να πεισθεί χρειάζεται να αναγνωρίσει πως το προϊόν είναι κατάλληλο για τη χρήση του και δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα. Αυτό θα το καταφέρουμε με διάφορες επιδείξεις, αλλά και

προσφέροντας δωρεάν δείγματα. Μέσα από αυτή την διαδικασία ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιβεβαιώσει την αποτελεσματικότητά του.

Προγράμματα Δράσης

- προώθηση μέσω διαδικτύου (<http://2epal-amaliad.ilei.sch.gr/sapounakia>)
- Η διαφήμιση των προϊόντων μέσω περιοδικών, αφισών και διαφημιστικών φυλλαδίων.
- παρουσίαση των προϊόντων σε τοπική έκθεση «Κερνάμε Ελλάδα» 15-17/2/2013 Αμαλιάδα.
- ανάρτηση αφισών σε κεντρικά σημεία του σχολείου μας.
- Διανομή Διαφημιστικών φυλλαδίων στους μαθητές και τους καθηγητές του σχολείου μας.





Προϋπολογισμός και πρόβλεψη πωλήσεων

Σκοπεύουμε ότι οι πωλήσεις μας θα είναι σε ικανοποιητικό βαθμό σχετικά με τις γνωριμίες των μαθητών και την προώθηση του προϊόντος που έχουμε πραγματοποιήσει. Η παρουσίαση των προϊόντων θα γίνει στο χώρο του σχολείου, στο τέλος της σχολικής περιόδου και θα πωληθούν τα προϊόντα σε προσιτές τιμές στους μαθητές τους και στους καθηγητές του σχολείου.

Έρευνα Αγοράς

Σήμερα ο επιχειρηματικός ανταγωνισμός είναι οξύς. Το Ελληνικό κράτος συνεχίζει να δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά καταστρατηγώντας τους κανόνες ανταγωνισμού, δυσχεραίνοντας την υγιή ανάπτυξη προϊόντων που θα φτάσουν στους καταναλωτές όταν τα χρειάζονται και στις επιθυμητές ποσότητες. Στην παραγωγή και προώθηση σαπουνιών στην περιοχή μας, ανταγωνισμός υπάρχει όχι όμως μεγάλος, διότι υπάρχει μόνο μια επιχείρηση παραγωγής σαπουνιών.

Σκοπεύουμε:

- ✓ Στην αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων.
- ✓ Στην πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με το προϊόν που διατίθεται.
- ✓ Στην προσπάθεια να πεισθούν οι καταναλωτές ότι το προϊόν είναι η καλύτερη εναλλακτική επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους.

Τα μηνύματα που «εκπέμπονται» με την ιδιότυπη αυτή μορφή επικοινωνίας στους πωλητές και τους αγοραστές επηρεάζουν τη στάση και διαμορφώνουν ευνοϊκή καταναλωτική συμπεριφορά για το προϊόν. Το

ανταγωνιστικό πλεονέκτημα είναι η τιμή που αποτελεί μέτρο σύγκρισης για τον καταναλωτή σε σχέση με άλλα παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν και τον βοηθά να αποφασίσει κατάλληλα, ώστε τα χρήματα που διαθέτει για μία αγορά να του παρέχουν την αντίστοιχη ικανοποίηση.

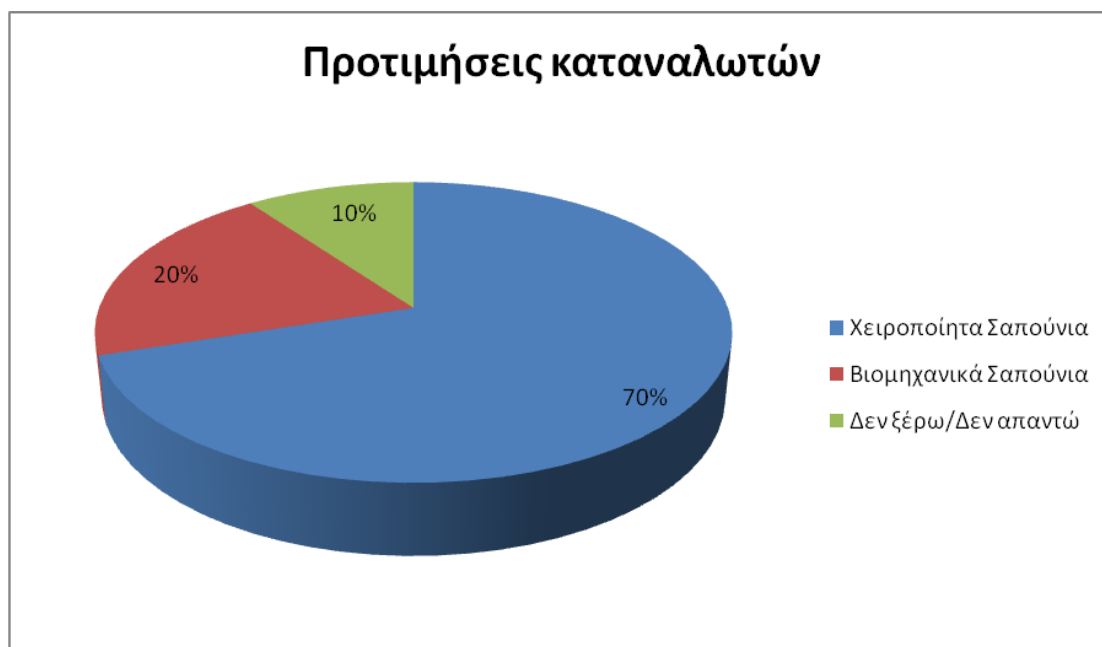
Προκειμένου να καταγράψουμε τις προτιμήσεις των καταναλωτών σχετικά με τα σαπούνια πραγματοποιήσαμε έρευνα αγοράς.

Σκοπός της έρευνας ήταν η καταγραφή των απόψεων των καταναλωτών του Δήμου Ήλιδας, οι λόγοι που τους οδηγούν στην επιλογή σαπουνιού και πόσο τους επηρεάζουν οι διαδικασίες marketing στο ποιο τελικά σαπούνι και τι ποιότητας θα αγοράσουν. Ως καταλληλότερη μέθοδος για τη συλλογή των στοιχείων επιλέχτη η κατάρτιση ερωτηματολογίου.

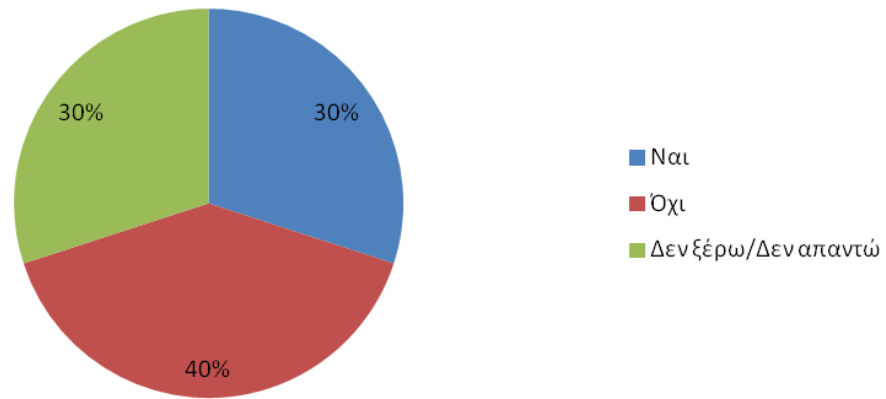
Ενδεικτικές ερωτήσεις ερωτηματολογίου:

- ✓ Προτιμάτε χειροποίητα ή βιομηχανικά σαπούνια;
- ✓ Είστε σίγουροι πως τα προϊόντα σαπουνιών που αγοράζετε από την εμπορική αγορά είναι φιλικά προς το περιβάλλον και το δέρμα σας;
- ✓ Ποιος είναι ο βασικός παράγοντας επιλογής σαπουνιού;
- ✓ Ποιο θα ήταν το ερέθισμα δοκιμής ενός καινούριου σαπουνιού;

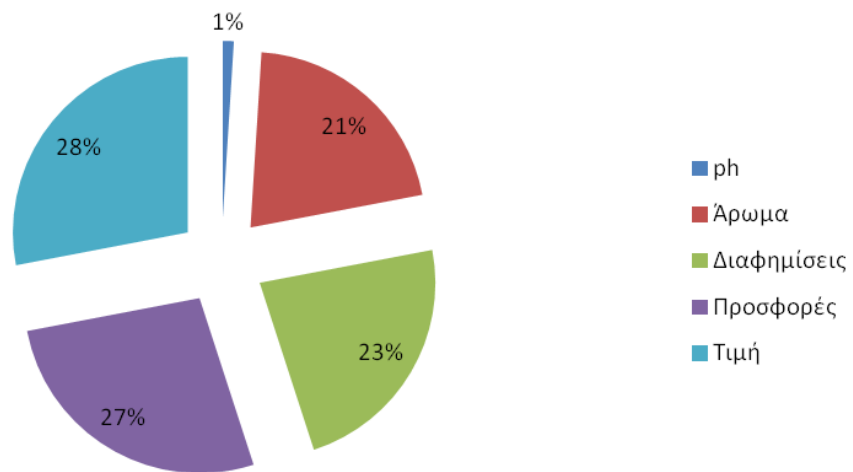
Γραφήματα απαντήσεων καταναλωτών:



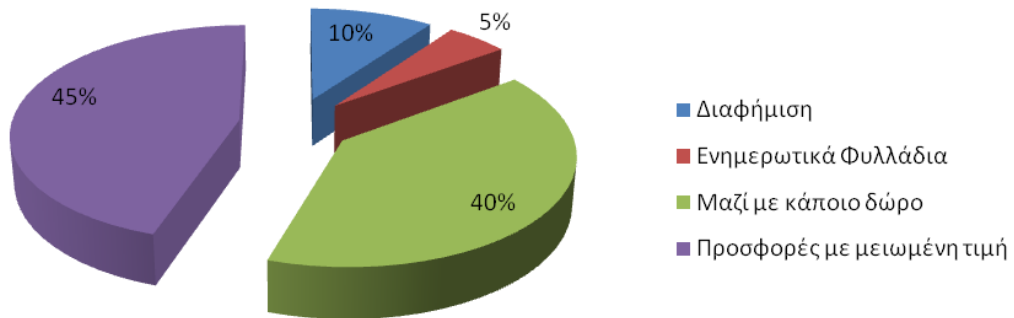
Είναι τα βιομηχανικά σαπούνια φιλικά προς το περιβάλλον;



Βασικός παράγοντας επιλογής σαπουνιού



Ερέθισμα δοκιμής καινούργιου σαπουνιού



Απολογισμοί των μέχρι τώρα δράσεων και αποτελεσμάτων

Από τη δοκιμαστική έναρξη λειτουργίας της εικονικής επιχείρησης τον Νοέμβριο 2012 μέχρι σήμερα, έχουν πωληθεί αρκετά τεμάχια σαπουνιών και τα έσοδά μας είναι 280 ευρώ τα οποία θα διατεθούν με κάθε διαφάνεια στους μαθητές της Β' τάξης, προκειμένου να συμμετάσχουν στην πολυήμερη εκδρομή του σχολείου.

Πλάνο μηχανογράφησης

ΣΤΟΧΟΙ:

- Οι στόχοι της μηχανογράφησης
- Αύξηση παραγωγικότητας
- εξοικονόμηση του προσωπικού
- Η καλύτερη και πιο γρήγορη εξυπηρέτηση των πωλητών

Τήρηση Αρχείου

Μετά τη συλλογή πληροφοριών θα αρχειοθετηθούν σε ντοσιέ, φακέλους. Θα τηρούνται προθεσμίες. Έχουμε αντλήσει πληροφορίες από διάφορες πηγές και από τους καθηγητές μας.

online εργαλεία

Διαδίκτυο: 2epal-amaliad.ilei.sch.gr/sapounakia
e-mail: 2epal-amaliad@sch.gr

Συμπεράσματα

Οφέλη της Ειδικής Θεματικής - Βιωματικής εργασίας.

Η Εικονική Επιχείρηση μας βοήθησε τόσο στο περιεχόμενο, όσο και στη διαδικασία μάθησης. Μέσα σε ένα δυναμικό περιβάλλον ευθυνών που βάζει σε εφαρμογή βασικές οικονομικές έννοιες, οι μαθητές παρά την ηλικία τους, κατάφεραν να δράσουν ως επαγγελματίες, να δείξουν τις ικανότητές τους και να βρουν και να καταλάβουν και να ξεπεράσουν τις αδυναμίες τους.

Για τους μαθητές

Οι μαθητές μέσω της συμμετοχής τους στη Ειδική θεματική - Βιωματική εργασία, απέκτισαν οφέλη σε επίπεδο προσωπικών, αλλά και επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων ήτοι:

- Ανάπτυξη Δημιουργικού και επιχειρηματικού πνεύματος.
- Ανάληψη πρωτοβουλιών και ευθυνών.
- Βελτίωση των επικοινωνιακών τους δεξιοτήτων και της κοινωνικότητάς τους.
- Απόκτηση ικανοτήτων οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης.
- Ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και της αυτοεκτίμησής τους.
- Εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες.
- Καλλιέργεια και ανάδειξη ιδιαίτερων κλήσεων και ταλέντων.
- Διεύρυνση της προσωπικότητάς τους.
- Εξοικείωση με μεθόδους και διαδικασίες της αγοράς εργασίας και τον τρόπο λειτουργίας μιας επιχείρησης.
- Ανάπτυξη ικανοτήτων διαχείρισης ενός επιχειρηματικού σχεδίου με σαφής στόχους και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.
- Ενημέρωση για τους επαγγελματικούς κλάδους και για τις συνθήκες ανταγωνισμού

Για τους καθηγητές

Οι καθηγητές που συμμετείχαν στη Ειδική θεματική - Βιωματική εργασία απέκτισαν οφέλη τα οποία αφορούν κυρίως θέματα εκπαιδευτικής διαδικασίας, ήτοι:

- Απόκτηση γνώσεων και εμπειριών σε θέματα επιχειρηματικότητας.
- Επαφή με την αγορά εργασίας και τον επιχειρηματικό κόσμο και με υπηρεσίες (εκπαιδευτική εκδρομή στη εθνική τράπεζα Αμαλιάδας, επίσκεψη στην επιχείρηση «Κτήμα Μπριτζίκη» στον Πύργο).
- Αναβάθμιση της μαθησιακής διαδικασίας με τη χρήση καινοτομιών εκπαιδευτικών μεθόδων πέρα από το στερεότυπο πλαίσιο της καθημερινής εκπαιδευτικής λειτουργίας.
- Αναβάθμιση της εικόνας του σχολείου μας όπου υπηρετούμε.

Αδύνατα σημεία:

Οι αδυναμίες που παρατηρήθηκαν κατά την υλοποίηση της Ειδικής θεματικής -Βιωματικής εργασίας και επισημάνθηκαν στο πλαίσιο της αξιολόγησης αφορούν τα εξής:

- Στον περιορισμένο διαθέσιμο χρόνο για την ανάπτυξη της εικονικής επιχείρησης (2 ώρες την εβδομάδα).

- Στην έλλειψη επαρκούς χρόνου για την ολοκλήρωση των διαδικασιών προετοιμασίας, για την εφαρμογή εικονικής επιχείρησης.
- Στην ανεπάρκεια απαραίτητης υλικοτεχνική υποδομής σε επίπεδο σχολικών μονάδων, καθώς και μη έγκαιρης παροχής αναλώσιμων υλικών και εξοπλισμού στην έλλειψη απαραίτητων σεμιναρίων για την Ειδική θεματική πάνω στις Εικονικές Επιχειρήσεις.

Επίλογος

Οι μαθητές μέσω της εικονικής επιχείρησης «τα σαπουνάκια» που δημιούργησαν, απέκτησαν πολλές και διάφορες εμπειρίες παίρνοντας τους ρόλους-θέσεις υπαλλήλων μέσα στην επιχείρηση. Έμαθαν κατ' αρχάς να δουλεύουν σαν ομάδα, να επικοινωνούν μεταξύ τους, να ηγούνται μια ομάδας και να είναι υπεύθυνοι επιχειρηματίες.

Οι μαθητές έμαθαν διασκεδάζοντας, όλη η τάξη είχε μετατραπεί σαν μια επιχείρηση, οι καθηγητές εμπύχωναν, συντόνιζαν, καθοδηγούσαν και επόπτευαν. Έμαθαν το σημαντικότερο πώς να επιβιώνουν και να υπερασπίζονται το συμφέρον τους με σωστό τρόπο και πώς να γίνονται επιτυχημένοι επιχειρηματίες.

Βιβλιογραφία

- Σχολικά βιβλία ΕΠΑΛ Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη Αναστάσιου Δ Καραγιάννη-Γεωργι Μ.ΚΟΡΡΕΣ –Αντώνιος του Ο.Ε.ΔΔ 2008
- Σχολικό βιβλίο “Αρχές οργάνωσης και Διονύσης επιχειρήσεων Μαρία Βαξεβανίδου, παναγ. Ρεκλείτης. Έκδοση 2012 του.
- <http://www.sivitanidios.edu.gr/index.asp>.Δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων στα ΤΕΕ, Σιβιτανίδειος Δημόσιων και επαγγελματών.
- <http://news.pathfinder.gr/scitech/717791>.http διαγωνισμός «καλύτερη εικονική επιχείρηση του 2011»
- Ολοκληρωμένος οδηγός εφαρμογής δράσεων επαγγελματικών εκπαίδευσης φορέας υλοποίησης Εθνικό Ίδρυμα Νεότητας(ΕΙΝ)έκδοση 2008.
- Επιχειρηματίες από τα θρανία. Ρεπορτάζ Εφημερίδα «Μακεδονία» 16/3/2012.