

Ερευνητική εργασία

Τμήμα Α3

Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης στον εμπορικό κόσμο της Αμαλιάδας

Το θέμα μας



Πρώτες ενέργειες

- Χωρισμός σε ομάδες εργασίας
- Συζήτηση σχετικά με το θέμα και τον τρόπο εργασίας
- Δημιουργία και υπογραφή συμβολαίου λειτουργίας των ομάδων

ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ PROJECT

ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

A3

ΤΟΥ 2^{ΟΥ} ΕΠΑΛ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ, ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΟΤΙ:

ΘΑ ΔΙΑΤΗΡΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΑΞΗ ΚΑΘΑΡΗ, ΔΕΝ ΘΑ ΤΡΩΜΕ Ή ΠΙΝΟΥΜΕ & ΘΑ
ΕΡΧΟΜΑΣΤΕ ΣΤΗΝ ΩΡΑ ΜΑΣ.

ΘΑ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ & ΘΑ ΕΧΟΥΜΕ ΚΑΛΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ.

ΘΑ ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΤΟΥΣ.

ΔΕΝ ΘΑ ΜΠΑΙΝΟΥΜΕ ΣΤΟ FACEBOOK ΚΑΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΠΑΡΟΜΟΙΟΥΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ.
ΟΠΟΙΟΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΝΑ ΕΝΟΧΛΕΙ ΜΕΤΑ ΤΗ ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ, ΘΑ ΠΑΙΡΝΕΙ
ΩΡΙΑΙΑ ΑΠΟΒΟΛΗ.

16 ΦΛΕΒΑΡΗ
2015

Αμαλιάδα, 16/2/2015

ΥΠΟΓΡΑΦΕΤΑΙ:

2^ο ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ
ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ

Στάδια ερευνητικής εργασίας

- Αναζήτηση και διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων
- Έρευνα και συλλογή πληροφοριών
- Αξιολόγηση πληροφοριών
- Συγγραφή και ολοκλήρωση ερευνητικής εργασίας

ερευνητικά
ερωτήματα

έρευνα &
συλλογή
πληροφοριών

αξιολόγηση
πληροφοριών

συγγραφή &
ολοκλήρωση
εργασίας

Ερευνητικά ερωτήματα

- Τι είναι οικονομική κρίση;
- Τι επιπτώσεις έχει επιφέρει η οικονομική κρίση στον εμπορικό κόσμο της Αμαλιάδας;
- Έχουν επηρεαστεί με τον ίδιο τρόπο όλα τα είδη επιχειρήσεων;

Διαδικασία της έρευνας

- Αναζήτηση σε πρωτογενείς πηγές:
 - Συνέντευξη – ενημέρωση από την κ. Ελισάβετ Καραγιάννη, οικονομολόγο.
 - Συλλογή πληροφοριών από τα ερωτηματολόγια.
 - Αναζήτηση πληροφοριών στη βιβλιοθήκη του σχολείου.
- Αναζήτηση σε δευτερογενείς πηγές:
 - Διαδίκτυο
 - Βιβλία
- Αξιολόγηση και ταξινόμηση των πληροφοριών

Δημιουργία ερωτηματολογίου

Σκοπός:

Ανίχνευση της κατάστασης που επικρατεί στην αγορά της Αμαλιάδας.

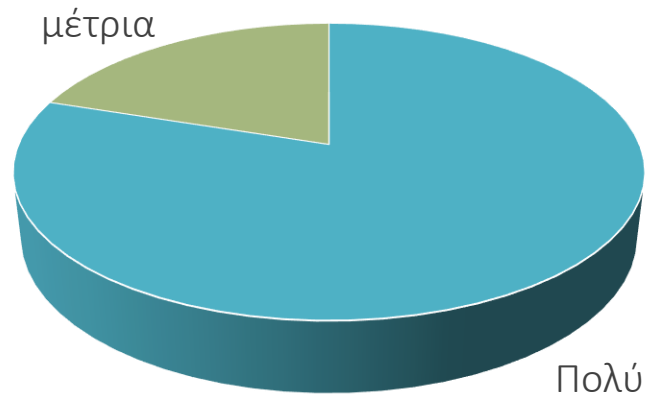
Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις κλειστού τύπου.
- Ερωτήσεις με διαβαθμισμένες σε κλίμακα απαντήσεις.

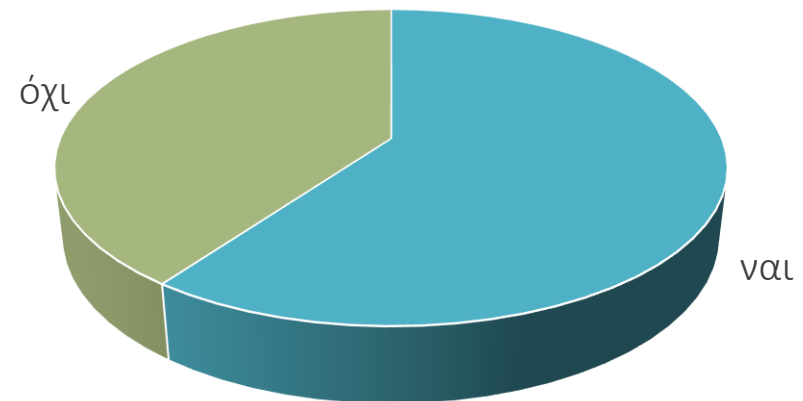
Ομάδα 1 – Βιβλιοπωλεία

- Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει αρνητικά τον κλάδο.
 - Μείωση πωλήσεων.
 - Περικοπές στα λειτουργικά έξοδα.
 - Προσπάθεια προσέλκυσης πελατών με μείωση τιμών.

Πόσο έχει επηρεάσει η κρίση την επαγγελματική σας δραστηριότητα;



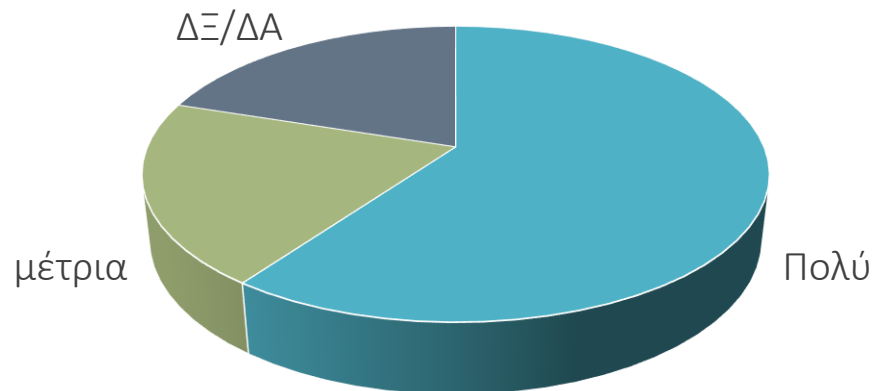
Πιστεύετε ότι η Ελλάδα θα βγει από την κρίση;



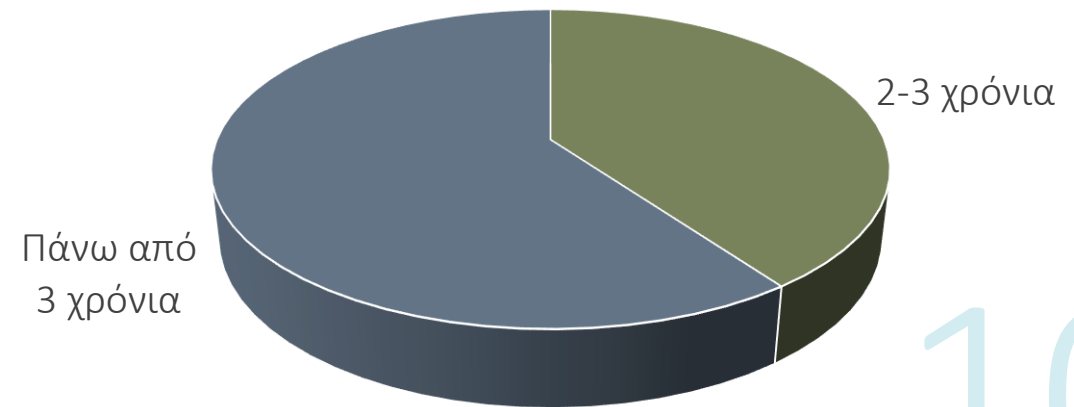
Ομάδα 2 – Καταστάματα ένδυσης

- Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει αρνητικά τον κλάδο.
 - Η πελατεία έχει μειωθεί.
 - Μείωση λειτουργικών εξόδων επιχείρησης – Περικοπή μισθών.
 - Πεποίθηση ότι η κρίση θα συνεχιστεί για 2 – 3 χρόνια ακόμα.

Πόσο έχει επηρεάσει η κρίση την επαγγελματική σας δραστηριότητα;



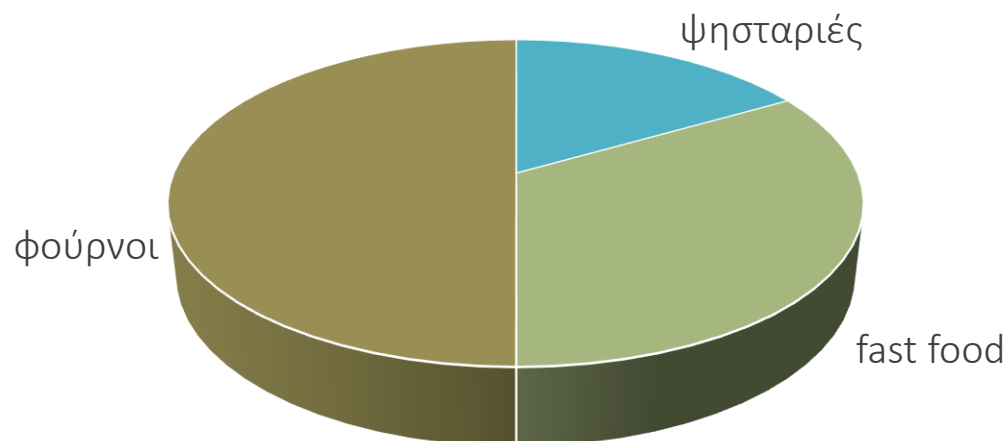
Πόσο πιστεύετε ότι θα διαρκέσει ακόμα η κρίση;



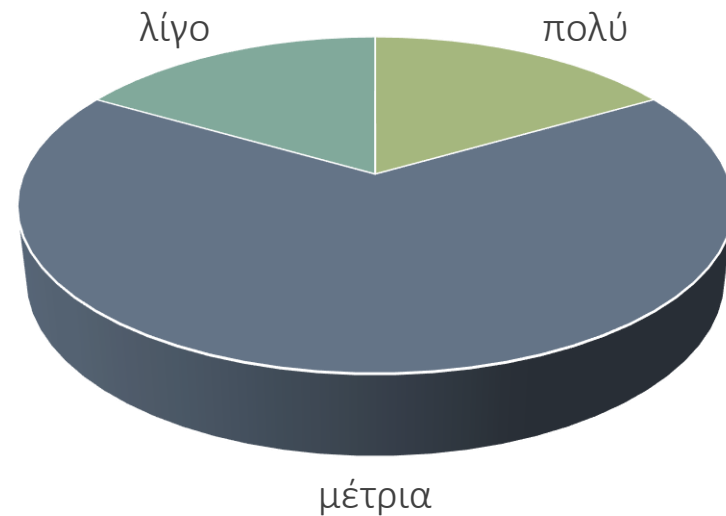
Ομάδα 3 – Καταστήματα εστίασης

- Τα περισσότερα καταστήματα έχουν πληγεί πολύ από την οικονομική κρίση.
 - Η μείωση στις πωλήσεις δεν ήταν τόσο μεγάλη.
 - Μεγάλη μείωση στα λειτουργικά έξοδα.

Είδη επιχειρήσεων



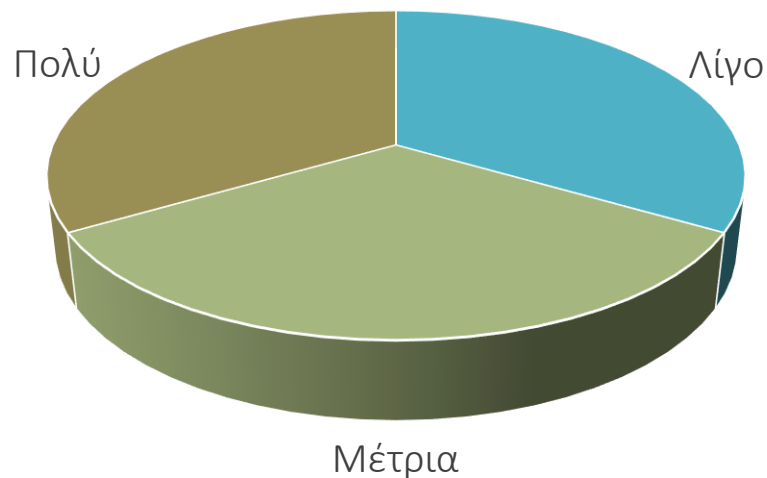
Έχουν μειωθεί οι πωλήσεις σας;



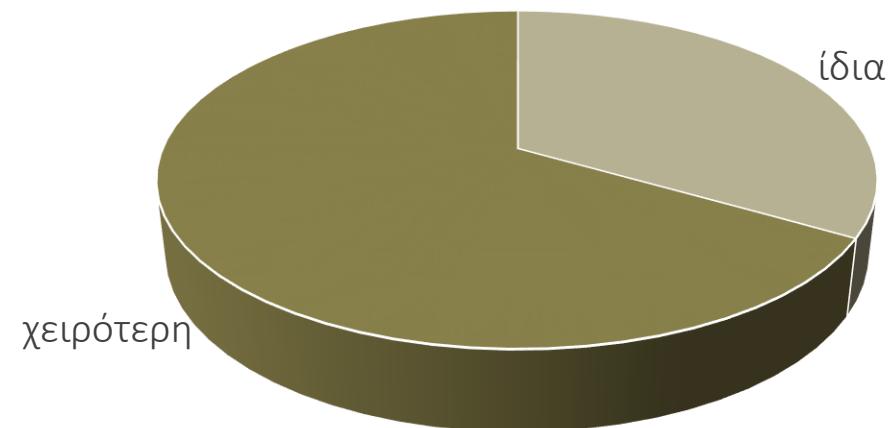
Ομάδα 4 – Καταστάματα κινητής τηλεφωνίας

- Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει αρνητικά τον κλάδο.
 - Μείωση πωλήσεων παρά τις σχετικά μειωμένες τιμές.
 - Μείωση προσωπικού.
 - Γενικότερη απαισιοδοξία.

Έχουν μειωθεί οι πωλήσεις σας;



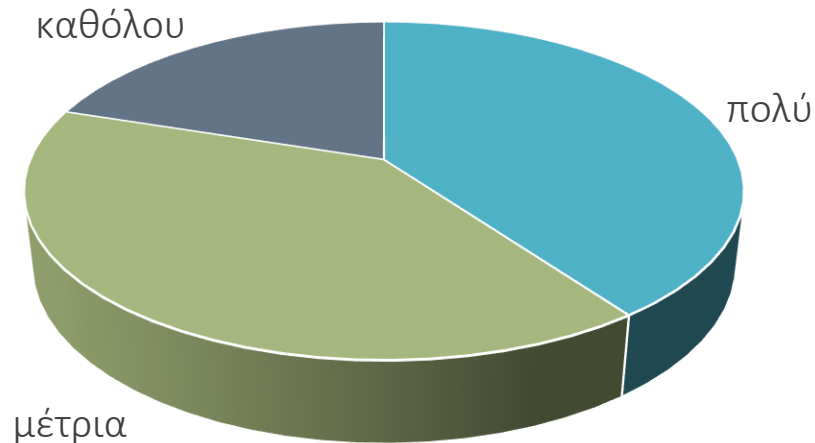
Οικονομική κατάσταση σε σχέση με πέρυσι.



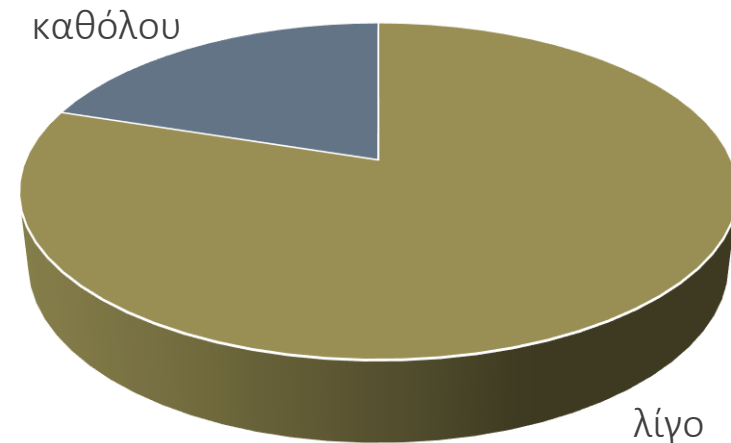
Ομάδα 5 – Ανθοπωλεία - Κομμωτήρια

- Η κρίση έχει επηρεάσει διαφορετικά τους δύο κλάδους.
 - Μεγαλύτερη μείωση τιμών σε ανθοπωλεία, μικρότερη σε κομμωτήρια.
 - Περικοπές στα λειτουργικά έξοδα.

Μείωση πελατείας - Ανθοπωλεία

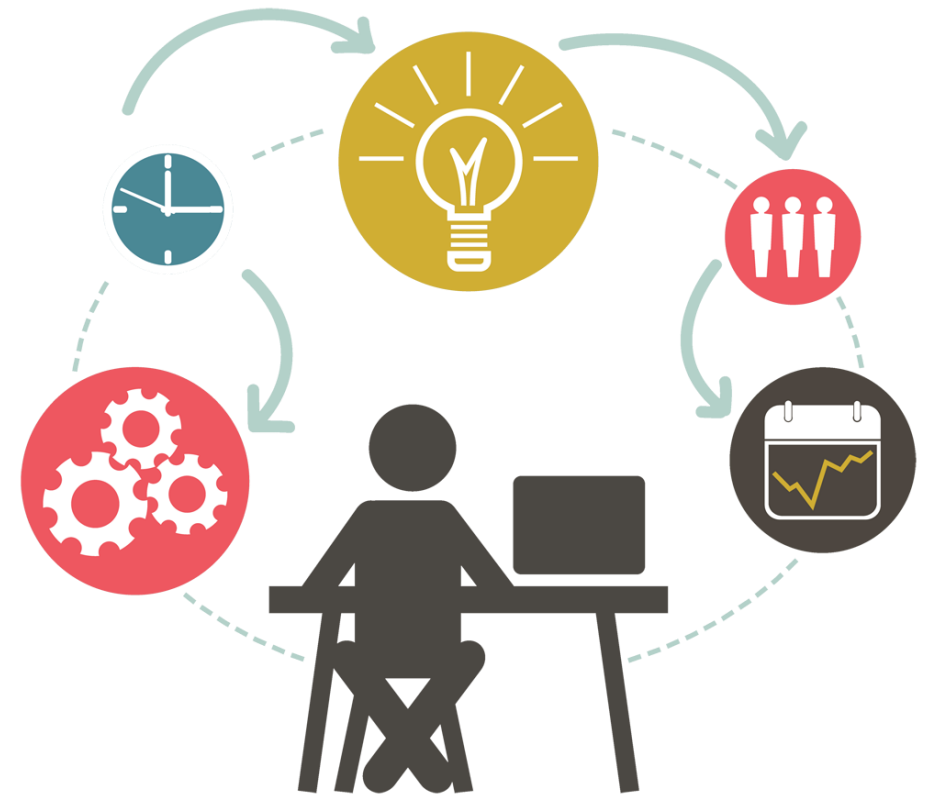


Μείωση πελατείας - Κομμωτήρια



Τι μας άρεσε;

- Η ομαδική εργασία.
- Το μάθημα της ερευνητικής εργασίας.
- Η διαδικασία έρευνας με χρήση ερωτηματολογίων.



Τι μας δυσκόλεψε;

- Η άρνηση πολλών επιχειρήσεων να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια.
- Διαφορετικός και νέος τρόπος εργασίας.
 - Συλλογή δεδομένων από ερωτηματολόγια.
 - Επεξεργασία δεδομένων και εξαγωγή συμπερασμάτων.

Συμπεράσματα

- Η οικονομική κρίση έχει πλήξει πολύ τα εμπορικά καταστήματα της Αμαλιάδας.
- Οι επιχειρηματίες πιστεύουν πως σε σχέση με πέρυσι η οικονομική τους κατάσταση έχει χειροτερέψει.
- οι περισσότερες επιχειρήσεις πιστεύουν πως η Ελλάδα δύσκολα θα βγει από την κρίση.
- Η αναζήτηση εργασίας στις επιχειρήσεις είναι συνεχής.

Συμπεράσματα

- Αποκτήσαμε γνώσεις σχετικά με την έρευνα με χρήση ερωτηματολογίου:
 - Σύνθεση ερωτήσεων.
 - Χρήση κλιμακούμενων απαντήσεων.
 - Συλλογή δεδομένων.
 - Επεξεργασία δεδομένων – δημιουργία γραφημάτων.
 - Εξαγωγή συμπερασμάτων.

Συμμετείχαν

- Αποστολοπούλου Ελένη
- Αποστολοπούλου Ιωάννα
- Βόγκλις Βοϊσάβα
- Ζορμπάνου Δήμητρα
- Ιβάνοφ Ράντι
- Καραβίδα Διονυσία
- Κούτρα Ανδρονίκη
- Λάλης Χαράλαμπος
- Λυμπέρη Ευγενία
- Ματσούκα Θεώνη
- Νικηταρά Άντζελα
- Ξένου Κυριακή
- Παναγιωτοπούλου Ειρήνη
- Πούλα Αλέξανδρος
- Σπυρόπουλος Μανώλης
- Στεργιώτη Πανωραία
- Τσακοπιάκος Θοδωρής

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας.